

О.А. Голубева
Удмуртский государственный университет
Университетская, 1, г. Ижевск, Россия, 426034
Oksana_12005@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-8670-1861>

Анимационная программа как новая креативная индустрия в историко-культурном парке «ДондыДор» (Глазовский район Удмуртской Республики)

Аннотация

Рассматривается проблема комбинации традиционного туризма и креативных индустрий на базе историко-культурного парка «ДондыДор». В исследовании проанализированы действующие виды туристской анимации, реализуемые на территории парка, их значение в удовлетворенности туриста от посещения объекта показа. Для увеличения числа постоянных гостей парка и повышения рентабельности туристкой деятельности Глазовского района была разработана анимационная программа, основной целью которой является погружение туристов (в данном случае детей) в среду жизнедеятельности коренного населения через участие в традиционных обрядовых мероприятиях, гастрономию, дополнительно предлагаются к внедрению в работу парка новых интерактивных форм, которые бы позволили взаимодействовать с прошлым через современные визуализаторы.

Ключевые слова: культура, туризм, анимационный компонент, креативные индустрии, обряд, фольклор.

O.A. Golubeva
Udmurt State University
Universitetskaya, 1, Izhevsk, Russia, 426034
Oksana_12005@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-8670-1861>

Animation program as a new creative industry in the historical and cultural park "DondyDor" (Glazovsky district of the Udmurt Republic)

Abstract

The problem of combining traditional tourism and creative industries on the basis of the historical and cultural park "DondyDor" is considered. The study analyzes the current types of tourist animation implemented on the territory of the park, their importance in tourist satisfaction from visiting the object of the show. Animation program, the main purpose of which is to immerse tourists (in this case, children) in the environment of indigenous people through participation in traditional ritual events, gastronomy was developed to increase the number of regular guests of the park and increase the profitability of tourist activity of Glazovsky district. Also, the introduction of new interactive forms in

the work of the park, which would allow to interact with the past through modern visualizers additionally was proposed.

Keywords: culture, tourism, animation component, creative industries, ritual, folklore.

Введение. На сегодняшний день проблема сохранения национальной идентичности, этнокультурного наследия, внутренней культуры и самобытности сообществ стоит очень остро [Синецкий, 2012, с. 5]. Процессы глобализации, рост потоков коммуникации оказывают негативное влияние на национальные культуры, вековые уклады этносов теряют свою ценность и ориентиры, возникает эффект «размытой идентичности» [Исайкин, 2012, с. 60-62]. В межнациональном пространстве главным элементом сохранения тождественности выступает туристическая отрасль, а этнографический туризм становится потенциальным источником передачи социального опыта, культурных взглядов населения. Этнический туризм культивирует уважительное отношение к национальной культуре различных народов, субсидирование этого направления на государственном уровне позволяет не утратить многообразие традиций малых этносов [Морозова, 2011, с.47].

Удмуртская Республика обладает уникальными туристическими ресурсами для развития этнического туризма. В это число входит расположенный на территории Глазовского района этнографический объект парк «ДондыДор», который сохранил этническую специфику типичного городища эпохи финно-угорского Средневековья. Территория парка огромна, разделена на тематические зоны: так, например, в парке представлено около двадцати арт-объектов, основанных на легендах и мифах северных удмуртов; представлена входная группа в виде настоящей смотровой башни с часоколом; в композицию входит воссозданное городище средневековых удмуртов, археологический памятник федерального значения и объект культурного наследия.

Парк является многопрофильным комплексом, рассчитанный на любителей удмуртской культуры, отдыхающих. Анимационные программы в настоящее время включают в себя небольшие экскурсии по парку, знакомство с ремеслами, мастер-классы; постоянно проводятся тематические исторические мероприятия, фестивали и слеты. Событийные мероприятия в парке разбиты на сезонные программы, сценарии которых основаны на календарных обычаях удмуртов (обрядовый туризм). В зимнее время туристы участвуют в театрализованном эксперименте «Огни ДондыДора» (историческая постановка защиты городища от неприятеля). Весной для гостей парка на основе национальных игр финно-угорского народа проводится ремесленная стажировка. В летний период туристов встречают духи «Куарсур», а любители активных анимационных компонентов могут принять участие в конкурсе этнической женской красоты и мужского кострового ресторанного блюда. Ключевые

удмуртские праздники, связанные со сбором урожая, отмечаются большой концертно-развлекательной программой.

Полученные результаты и их обсуждение. Для реализации креативной составляющей в туризме необходимо предлагать туристам разнообразные впечатления, при этом многие из которых не требуют больших инвестиций, основное условие – «зацепить» интерес отдыхающих.

С этой целью была разработана анимационная программа «Путешествие во времени» (продолжительность анимационной программы - 3,5 часа, количество участников - 20 человек).

Цель анимационной программы: приобщение детей к культуре и быту удмуртского народа. Задачи: 1) создать условия для формирования у школьников потребностей к изучению культуры и быта удмуртов на основе игровых форм; 2) раскрыть детям значение «этнографического туризма»; 3) привить уважительное отношение к традиционному удмуртскому укладу жизни. Этнографическая квест-игра «Путешествие во времени» представляет собой необычную программу, включающую в себя посещение историко-культурного парка «ДондыДор», на территории которого располагаются такие объекты, как «Дом живой истории», ремесленные мастерские «Ужан Инты», скульптуры «Птица-музыка», «Дондинские батыры», «Дар Инмара» и др. Во время программы дети окунутся в прошлое, где окажутся жителями удмуртской деревни и попытаются вернуться в свое время, проведя определенный обряд. Но для этого им нужно будет потрудиться, освоить некоторые ремесленные навыки удмуртов, объединить свои усилия и с помощью командной работы провести обряд. В завершении программы дети смогут поделиться своими эмоциями и впечатлениями с актерами и покушать традиционную еду удмуртов.

Выводы. Креативная индустрия подстраивается под запросы аудитории, интерактивные компоненты позволяют создать эмоциональную связь с местом – все это позволяет решить сразу несколько задач: 1) жители становятся более самодостаточными; 2) путешественники приобретают новый опыт благодаря непосредственному контакту с местным населением; 3) создается устойчивый туризм. Использование анимационных программ в сфере этнического и бытового туризма поможет наиболее ярко и разнообразно представить программу тура. В какую бы сферу национальных традиций и культуры, ее истории не заглянул человек - везде присутствуют многообразие, высокая духовность и самобытность того или иного народа [Хайруллин, 2017, с. 50-56].

Историко-культурный парк «ДондыДор» является якорным объектом туристического интереса Глазовского района Удмуртской Республики. Через содержательные истории о жизни удмуртского народа происходит переосмысление традиционного культурного туризма. Новые креативные индустрии в данном случае основаны на анимационных компонентах (танцы, музыка, фольклор). Внедрение в будущем передовых креативных

решений, таких как: сенсорный киоск, интерактивная карта, разработка игрового приложения и виртуальной экскурсии, аудиогид позволят повысить качество, разнообразие и привлекательность туристского продукта для гостей района.

Список литературы

1. Исайкин Д.М. К вопросу о праве народов на национальную идентичность // Социально-политические науки. - 2012. - № 3. - С. 60-62.
2. Морозова В.С. Феномен региональной культуры в социокультурном пространстве приграничного взаимодействия РФ-КНР. - Москва: Изд-во Форум, 2011. – 223 с.
3. Синецкий С.Б. Культурные трансформации в XXI веке: осмысление перспектив // Культурологический журнал. - 2012. - № 3(9). - С. 5.
4. Хайруллин Г.Т. Этнос и нация // Архивариус. - 2017. – Т. 1. - № 2 (17). - С. 50-56.

References

1. Isaikin D.M. K voprosu o prave narodov na natsional'nyuyu identichnost' [On the right of peoples to a national identity]. Sotsial'no-politicheskie nauki. 2012. No 3. Pp. 60-62. (In Russ.)
2. Khairullin G.T. Etnos i natsiya [Ethnicity and nation]. Arkhivarius. 2017. Vol. I. No 2 (17). Pp. 50-56. (In Russ.)
3. Morozova V.S. Fenomen regional'noi kul'tury v sotsiokul'turnom prostranstve prigranichnogo vzaimodeistviya RF-KNR [The phenomenon of regional culture in the socio-cultural space of cross-border interaction between Russia and China]. Moscow: Izd-vo Forum, 2011. 223 p. (In Russ.)
4. Sinetskii S.B. Kul'turnye transformatsii v XXI veke: osmyslenie perspektiv [Cultural Transformations in the 21st century: reflecting on perspectives]. Kul'turologicheskii zhurnal. 2012. No 3(9). P. 5. (In Russ.)

Материал передан в редакцию III месяца 2024 г.